

Comunicato Stampa

Lione, 21 aprile 2023

Risultati 2022: Relyens supera per la prima volta il miliardo di euro in premi raccolti e rafforza il suo posizionamento come risk manager europeo specialista degli attori della sanità e della gestione del territorio.

Per la prima volta nella sua storia quasi centenaria, Relyens supera il miliardo di euro in premi raccolti, mostrando risultati molto positivi e bei successi commerciali nell'ambito della trasformazione e dello sviluppo del Gruppo in qualità di Risk Manager europeo di riferimento, specialista negli attori della sanità e della gestione del territorio.

Risultati 2022:

Nel 2022 i **premi raccolti dal Gruppo** ammontano a **1.019,9 M€** contro i 952,4 M€ dello scorso anno, vale a dire **un aumento del 7,1%**.

Il **fatturato sale a 581 M€ contro i 521 M€ del 2021**, con un aumento dell'11,6% registrato da tutte le attività del Gruppo. Il 2022 segna anche l'inizio della **commercializzazione delle soluzioni di gestione e prevenzione dei rischi**, le cui vendite vanno così a contribuire all'aumento del fatturato.

Tutti i paesi in cui il Gruppo è presente hanno contribuito alla progressione del fatturato globale con la conclusione di contratti importanti: +11% di fatturato in Francia, **+9% in Italia**, +14,5% in Spagna e 150% in Germania.

Nel 2022 il margine tecnico continua a migliorare per effetto della strategia di tariffazione proporzionale delle attività di Responsabilità Civile in Francia intrapresa oramai da più di 3 anni, di una politica di sottoscrizione rigorosa in Italia e in Spagna, e del lavoro di gestione svolto dai team di risarcimento. La forte inflazione registrata in Europa e nel mondo dall'inizio del 2022 ha portato il Gruppo a contabilizzare provvigioni aggiuntive per anticipare l'aumento dei costi dei sinistri.

Il **bilancio consolidato di 74,8 M€** è in ribasso rispetto al 2021 (83,1 M€), ma a un livello molto alto se si considera il contesto di rialzo dei tassi e di diminuzione dei mercati azionari constatati nel 2022.

Questi risultati testimoniano la solidità del portafoglio di attivi finanziari (**oltre 2,2 miliardi di euro alla fine del 2022**) e la gestione performante e rigorosa del Gruppo, malgrado un 2022 contrastato sui mercati finanziari.

Il **risultato netto consolidato del Gruppo** si attesta a **27 M€**, un livello sempre molto alto rispetto ai risultati degli ultimi anni.

Infine, **le prestazioni finanziarie del Gruppo si riflettono nel suo livello di coefficiente di solvibilità**: questo si attesta al **198%** per il 2022, in aumento di **17 punti** rispetto al 2021 (181%).

Per Dominique Godet, Direttore Generale di Relyens: *“Questi eccellenti risultati rappresentano una notevole prestazione nel contesto macroeconomico che conosciamo tutti, ma anche in quello del nostro specifico mercato, caratterizzato da una concorrenza molto attiva e da grandi sfide per i nostri clienti. Costituiscono altresì un riconoscimento della trasformazione del modello di Relyens e della sua capacità di innovazione in questi ultimi anni, al fine di posizionarsi nei confronti degli attori della sanità e della gestione del territorio non solo come assicuratore, ma più ampiamente, come gestore globale dei loro rischi medici, informatici e correlati alle risorse umane”.*

Le prestazioni extra finanziarie del Gruppo

Relyens ha adottato una carta di investimenti responsabili e s’impegna a misurare le prestazioni extra finanziarie dei propri investimenti di quest’anno.

In linea con la sua ragion d’essere e con i suoi impegni, il Gruppo ha investito e finanziato progetti a forte impatto ambientale e sociale presso ospedali pubblici, PMI che svolgono lavoro di ricerca e sviluppo nel settore medico o imprese di economia sociale e solidale.

Prospettive 2023

Nel 2023, Relyens rafforzerà il suo posizionamento come Risk Manager di riferimento in Europa, con 3 priorità:

- **Proseguire nello sviluppo di soluzioni tecnologiche** con i suoi partner (Caresyntax, CyberMdx, Citalid e Amalfi) per fornire alle strutture sanitarie soluzioni in grado di gestire il rischio nelle sue tre componenti fondamentali: il rischio clinico, il rischio tecnologico-informatico e il rischio correlato alle risorse umane. Il 2023 vedrà anche il lancio di una soluzione **di assicurazione e offerta in Risk Management** completamente digitalizzata e rivolta ai professionisti sanitari di Francia, Spagna e Italia.
- Accettare le grandi sfide di **evoluzione e rinnovamento** nel 2023, in un contesto molto concorrenziale.
- Accrescere **la propria presenza** in Europa in particolare grazie all'approdo nei mercati di Belgio e Lussemburgo.

[I dati riportati in questo documento sono estratti dai conti annuali dichiarati dal Consiglio di Amministrazione di Relyens Mutual Insurance in occasione della seduta del 31 marzo 2023, per essere sottoposti al voto dei soci nel corso dell'Assemblea Generale del 23 giugno 2023. Di conseguenza, potranno essere considerati definitivi soltanto dopo la loro approvazione in tale data.](#)

Su Relyens

Relyens è il Gruppo mutualistico europeo di riferimento nel campo dell’Assicurazione e della Gestione dei rischi, specialista degli operatori sanitari e territoriali. Per garantire la loro attività, la qualità e la sicurezza dei servizi che forniscono a pazienti e cittadini, Relyens li accompagna nel controllo dei rischi legati all'erogazione delle cure, alla gestione del capitale umano o alla cybersecurity, adottando un approccio globale e unico che combina servizi di analisi, gestione e prevenzione dei rischi e soluzioni assicurative. Il Gruppo, presente in Francia, Spagna, Italia e Germania con 1.100 collaboratori, ha registrato nel 2021 952 mln € di premi raccolti e 521 mln € di fatturato. Creata a Lione quasi 100 anni fa da e per le strutture sanitarie, Relyens è una Azienda mission-driven dal 2021. La sua ragion d’essere è "Agire e innovare al fianco di chi opera nell'interesse generale, per costruire un mondo di fiducia".

www.relyens.eu/it/ - LinkedIn: Relyens (ex Sham in Italia)

Contatti con la stampa

Agenzia LTM&Partners:

Fabrizio Broccoletti – 351 0850315 – f.broccoletti@ltmandpartners.it / Fabio Fantoni – 339 3235811 – f.fantoni@ltmandpartners.it